

Chargé de référencement Web

Présentation : Le chargé de référencement web travaille pour le référencement "naturel" (dans les moteurs de recherche) ou payant (achat de mots-clés) d'un site internet afin d'en améliorer son audience. Il peut également effectuer des missions de recherche et participer à la définition des concepts créatifs de projets multimédia (communication, jeux vidéo, ...). Il supervise la réalisation des projets retenus (maquette, rough, story-board) en cohérence avec la stratégie commerciale.

Objectifs :

- Déployer efficacement un site internet, à l'aide des principaux outils de développement procédural et les CMS.
- Héberger un site web depuis un serveur mutualisé et procéder au paramétrage et à la mise en conformité avec les principaux moteurs de recherche.
- Etre en mesure d'améliorer le trafic d'un site web et d'optimiser les investissements en articulant efficacement les différents leviers Web Marketing
- Identifier et déployer les techniques de création de trafic vers son site web.
- Percevoir les enjeux et facteurs clés de la fidélisation on-line
- Mesurer et améliorer le taux de conversion sur son site
- S'approprier et configurer l'interface de Google Analytics

Programme :

Période d'intégration : Accueil, présentation des objectifs de la formation, connaissance de l'environnement professionnel, adaptation du parcours de formation, introduction au marketing emploi.

Module 1 : Optimisation du référencement du site (Html, CMS, Wordpress, Prestashop, E-commerce)

Module 2 : Analyse de la donnée et des performances Web Marketing

Module 3 : Création de trafic qualifié campagnes Google Adwords...

Métier :

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'agences de publicité, de communication, de promotion des ventes, ou en indépendant, en relation avec différents services (direction, service informatique, communication...) et intervenants (clients, responsables de la production.)

Références : NSF : 326t – Formacode : 46270, 72354, 72331– ROME : E1101

Emplois / débouchés : Agence de développement, chargé de projet web, développeur indépendant.

Poursuites de formation : TP Chef(fe) de projet multimédia (RNCP20524)

Période de stage en entreprise : 94h / 3 semaines du 15 juillet au 3 août

Prérequis : Expérience en développement web acquise en autodidacte ou en entreprise, à partir de bac + 2 ou niveau correspondant en autodidacte Projet professionnel formalisé Maîtrise de la langue française à l'écrit et à l'oral.

Informations : Information collective le 30 mars 2021 à 14 h

MODE 83 zac les genets, 1319 bd j Moulin , 83700 St Raphael

Date de la formation du 28/04/2021 au 30/08/2021

Formation Professionnalisante

451 heures en centre

94 heures en entreprise

Financement :

Prise en charge possible par Pole Emploi (Montant de la formation à titre indicatif : 4961.00 €)

Effectif : 10 stagiaires

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel Modulaire, individualisée, accompagnement personnalisé, mise ne pratique permanentes sur plateau technique, période de stage en entreprise.

Méthodes pédagogiques :

Formation essentiellement pratique (ateliers, simulations, mises en situation, analyse réflexive...) Accompagnement personnalisé, apports théoriques, démonstrations, questionnements, confrontation entre pairs, vérification des acquis.

Modalités d'évaluation :

Attestation / bilan de compétences.

Pendant la formation : Evaluation formative, Travaux dirigés, Projets de groupe, (EP) Evaluation de compétences professionnelles

Accueil personnes en situation de handicap :

Solution individuelle
Locaux et accès adaptés.

Conditions d'admission, modalités et délais d'accès :

- Formulaire de candidature,
- Tests de positionnements,
- Entretien de motivation
- Réponses aux candidatures le 31 mars par téléphone et email.

Dépôt de candidature :

Avant le 25 mars 2021

A contact@mode83.net

Au N° 04 94 50 98 90

Auprès de votre agence : Pôle Emploi / Mission Locale / AvieCAP