

Animateur e-commerce

Présentation : L'animateur e-commerce est un Technicien Supérieur. Ses compétences spécifiques en développement et dans les domaines du webmarketing et du e-commerce lui permettent d'occuper un emploi relevant du marketing, de la communication et de la vente dans un contexte d'activité de vente en ligne.

Objectifs :

- Connaître les techniques informatiques, les environnements et solutions logiciels.
- Gérer des catalogues de produits en ligne, en assurer les mises à jour et les manipulations de mise en avant de produits.
- Former des animateurs e-commerce spécialisés dans le commerce en ligne.
- Répondre aux besoins en compétences nouvelles du marché du e-commerce.
- Organiser les liens entre les fournisseurs, contacts clients etc. dans des pratiques de distribution on-line.
- Maîtriser les approches web-marketing et choisir et mettre en place des outils en fonction des cibles ou du marché.
- Connaître les nouvelles contraintes légales du secteur du e-commerce

Programme :

Période d'intégration : Accueil, présentation des objectifs de la formation, connaissance de l'environnement professionnel, adaptation du parcours de formation, introduction au marketing emploi.

Module 1 : Animation de la politique de commercialisation en ligne

Module 2 : Animation des ventes en ligne

Module 3 : Optimisation du référencement du site E-commerce

Module 4 : Analyse de la donnée et des performances WebMarketing

Module 5 : Création de trafic qualifié

Module 6 : Rédaction et production de contenus pour le Web

Module 7&8 : Pilotage de projet E-commerce (développement CMS Wordpress, Prestashop)

Métier : L'activité de cet emploi/métier Ce professionnel anime des sites Internet commerciaux. Tous secteurs d'activité susceptibles d'une organisation possible pour une activité de négoce en ligne de marchandises ou de prestations de services.

Références : NSF : 326t – Formacode : 46270, 72354, 72331– ROME : E1101

Emplois / débouchés : Agence de développement, chargé de projet web, développeur indépendant.

Poursuites de formation : TP Chef(fe) de projet multimédia (RNCP20524)

Période de stage en entreprise : 119h / 1 mois

Prérequis : Expérience pro. de 3 ans domaine de la communication, du marketing ou du commerce. Exp déploiement de site web & ecommerce, bonne maîtrise de la langue française à l'écrit - capacité d'analyse et de synthèse fortement requise.

Informations : Information collective le 5 novembre 2021 à 9h30

MODE – 203 boulevard Blanqui 83300 Draguignan

Date de la formation du 6/12/2021 au 4/05/2022

Formation Professionnalisante

566 heures en centre

119 heures en entreprise

Financement :

Prise en charge possible par Pole Emploi (Montant de la formation à titre indicatif : 6226 €)

Effectif : 12 stagiaires

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel
Modulaire, individualisée, accompagnement personnalisé, mise ne pratique permanentes sur plateau technique, période de stage en entreprise.

Méthodes pédagogiques :

Formation essentiellement pratique (ateliers, simulations, mises en situation, analyse réflexive...)
Accompagnement personnalisé, apports théoriques, démonstrations, questionnements, confrontation entre pairs, vérification des acquis.

Modalités d'évaluation :

Attestation / bilan de compétences.

Pendant la formation : Evaluation formative, Travaux dirigés, Projets de groupe, (EP) Evaluation de compétences professionnelles

Accueil personnes en situation de handicap :

Solution individuelle
Locaux et accès adaptés.

Conditions d'admission, modalités et délais d'accès :

- Formulaire de candidature,
- Tests de positionnements,
- Entretien de motivation
- Réponses aux candidatures le 27 mai par téléphone et email.

Dépôt de candidature :

Avant le 4/12/2021

A contact@mode83.net

Au N° 04 94 50 98 90

Auprès de votre agence : Pôle Emploi / Mission Locale / AvieCAP