

## Animateur e-commerce

**Présentation :** L'animateur e-commerce est un Technicien Supérieur. Ses compétences spécifiques en développement et dans les domaines du webmarketing et du e-commerce lui permettent d'occuper un emploi relevant du marketing, de la communication et de la vente dans un contexte d'activité de vente en ligne.

### Objectifs :

- Connaître les techniques informatiques, les environnements et solutions logiciels.
- Gérer des catalogues de produits en ligne, en assurer les mises à jour et les manipulations de mise en avant de produits.
- Former des animateurs e-commerce spécialisés dans le commerce en ligne.
- Répondre aux besoins en compétences nouvelles du marché du e-commerce.
- Organiser les liens entre les fournisseurs, contacts clients etc. dans des pratiques de distribution on-line.
- Maîtriser les approches web-marketing et choisir et mettre en place des outils en fonction des cibles ou du marché.
- Connaître les nouvelles contraintes légales du secteur du e-commerce

### Programme :

Période d'intégration : Accueil, présentation des objectifs de la formation, connaissance de l'environnement professionnel, adaptation du parcours de formation, introduction au marketing emploi.

**Module 1 :** Animation de la politique de commercialisation en ligne

**Module 2 :** Animation des ventes en ligne

**Module 3 :** Optimisation du référencement du site E-commerce

**Module 4 :** Analyse de la donnée et des performances WebMarketing

**Module 5 :** Création de trafic qualifié

**Module 6 :** Rédaction et production de contenus pour le Web

**Module 7&8 :** Pilotage de projet E-commerce (développement CMS Wordpress, Prestashop)

**Métier :** L'activité de cet emploi/métier Ce professionnel anime des sites Internet commerciaux. Tous secteurs d'activité susceptibles d'une organisation possible pour une activité de négoce en ligne de marchandises ou de prestations de services.

**Références :** NSF : 326t – Formacode : 46270, 72354, 72331– ROME : E1101

**Emplois / débouchés :** Agence de développement, chargé de projet web, développeur indépendant.

**Poursuites de formation :** TP Chef(fe) de projet multimédia (RNCP20524)

**Période de stage en entreprise :** 119h / 1 mois

**Prérequis :** Expérience pro. de 3 ans domaine de la communication, du marketing ou du commerce. Exp déploiement de site web & ecommerce, bonne maîtrise de la langue française à l'écrit - capacité d'analyse et de synthèse fortement requise.

**Informations :** Information collective le 26 mai 2021 à 10h  
MODE ZAC les Genêts - Boulevard Jean Moulin | 20 83700 St Raphaël  
Date de la formation du 28/06/2021 au 25/11/2021

## Formation Professionnalisante

566 heures en centre

119 heures en entreprise

### Financement :

Prise en charge possible par Pole Emploi (Montant de la formation à titre indicatif : 6226 €)

**Effectif :** 12 stagiaires

### Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel  
Modulaire, individualisée, accompagnement personnalisé, mise en pratique permanentes sur plateau technique, période de stage en entreprise.

### Méthodes pédagogiques :

Formation essentiellement pratique (ateliers, simulations, mises en situation, analyse réflexive...)  
Accompagnement personnalisé, apports théoriques, démonstrations, questionnements, confrontation entre pairs, vérification des acquis.

### Modalités d'évaluation :

Attestation / bilan de compétences.

Pendant la formation : Evaluation formative, Travaux dirigés, Projets de groupe, (EP) Evaluation de compétences professionnelles

### Accueil personnes en situation de handicap :

Solution individuelle  
Locaux et accès adaptés.

### Conditions d'admission, modalités et délais d'accès :

- Formulaire de candidature,
- Tests de positionnements,
- Entretien de motivation
- Réponses aux candidatures le 27 mai par téléphone et email.

### Dépôt de candidature :

Avant le 15/06/2021

A [contact@mode83.net](mailto:contact@mode83.net)

Au N° 04 94 50 98 90

Auprès de votre agence : Pôle Emploi / Mission Locale / AvieCAP